

MARKETINGSTRATEGIE ^{LT}

DO'S VOOR IN 2021

STRATEGIE: LANGETERMIJNPLANNING

- Ontwikkel een eigen toon
- Zorg voor constante zichtbaarheid
- Schrijf één longread (>800 woorden) op je site en verwijfs ernaar op socials met steeds andere chunks en plaatjes
- Maak per jaar/kwartaal/maand een socialmediakalender en automatiseer een deel
- Evalueer elke media-actie met actiegerichte inzichten voor volgende keren



CONTENT: MENSEN WILLEN

- inhoud/betekenis/goed verhaal
- maatschappelijke betrokkenheid/nostalgie
- transparantie/kwetsbaarheid
- je post kunnen delen



VORM: NOG STEEDS VISUEEL

- Zorg voor aantrekkelijke afbeeldingen met aanvullende omschrijving
- Neem video's op met actuele content (max 11 seconden en altijd ondertitelen)
- Verspreid je posts op meerdere platforms tegelijk
- Combineer met offline
- Benut technische middelen